

# PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO STARTUP TOOLKIT





## ➤ Presentación

En la actualidad, el emprendimiento es uno de los principales motores de crecimiento de la economía. La relevancia que ha tomado el apostar por el desarrollo de emprendedores ha sido determinante para fortalecer el ecosistema emprendedor peruano. No sólo el gobierno ha redireccionado sus políticas hacia el fomento del emprendimiento innovador, sino que este impulso toma ya forma en la iniciativa privada, con el reconocimiento de la sociedad. El Perú es uno de los países más emprendedores de la región y está entre los primeros cinco con mayor actividad emprendedora dentro del grupo de las economías basadas en eficiencia. Sin embargo, existe un gran número de iniciativas emprendedoras que terminan por extinguirse rápidamente. Incluso el índice de mortalidad de emprendimiento se encuentra por encima de la mayoría de países de la región. Los factores que mayor dinamismo inyectan a la actividad emprendedora son el clima económico favorable, los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento y la percepción positiva de la sociedad hacia el emprendedor. (Global Entrepreneurship Monitor, 2016) El Centro de Desarrollo Emprendedor, consciente de la necesidad de aumentar las oportunidades de éxito de los emprendedores peruanos, ha desarrollado en alianza estratégica con INVESTA un programa dirigido a todos los emprendedores que apuesten por una idea de negocio innovadora y que busquen herramientas para validarla y consolidarla en el mercado.

# Programa de ➤ **Emprendimiento Startup Toolkit**

## **Universidad ESAN**

La Universidad Esan con más 50 años de exitosa trayectoria, fundada por Stanford University de California EEUU, es una de las instituciones académicas líderes en el país. Su Experiencia, vínculos internacionales, metodología de enseñanza, capacidad para generar conocimiento aplicativo y su plana docente de primer nivel, le ha permitido contribuir a la formación de líderes con visión de futuro, enfoque internacional, actitud innovadora y sólidos valores, entrenados para desenvolverse en entornos cambiantes y competitivos.

## **Centro de Desarrollo Emprendedor**

El Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE) de la Universidad ESAN, fue creado en noviembre de 2003 por iniciativa de un grupo de académicos, con la finalidad de fomentar el desarrollo de una sociedad emprendedora y empresarial que sustente el progreso en nuestro país. El CDE ha desarrollado en estos últimos años diversas actividades de Emprendimiento e Innovación y viene impulsado el desarrollo empresarial del país.

## **Objetivos**

- Proporcionar a los participantes herramientas prácticas y relevantes para obtener resultados tangibles de la construcción de su modelo de negocio.
- Validar la idea de negocio propuesta por el participante, e identificar los aspectos a mejorar para lograr potenciar el éxito de la startup.
- Aprender las mejores técnicas de presentar su idea de negocio ante un inversionista a través de un elevator pitch.

## **Ventajas diferenciales**

El Programa Startup Toolkit cuenta con las siguientes ventajas diferenciales:

- Durante todo el programa se realizará el acompañamiento de mentores expertos para una mejor modelación de la idea con la finalidad de que logren innovar en su modelo de negocio y sea atractiva en el mercado.
- Metodología adaptada para validar una idea de negocio o consolidar el negocio en etapa inicial.
- Mentores que se convierten en partner para la consolidación de la idea / negocio.
- Cada sesión contiene un entregable que aporta a la consolidación real de tu empresa
- Red de contactos de mentores, posibles inversionistas, proveedores o clientes, que serán la base del éxito de tu empresa
- Cada startup calificada será elegible para ser parte de programas de aceleración y se incentivará su participación en los programas de aliento a emprendimientos tales como los que administran Startup Perú, Innóvate Perú, PNIA/INIA, Mincetur y/o Concytec, según sea el caso.
- Al final del programa las mejores startups tendrán la opción de acceder a encuentros con inversionistas o corporaciones afines al emprendimiento.

## **Estructura Curricular:**

### **DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS (06 sesiones)**

Taller inmersivo en la exploración y desarrollo de las capacidades emprendedoras intrínsecas a cada participante. Cada participante iniciará con este taller un recorrido de Autodescubrimiento acompañado por un Coach experto en emprendimiento.  
Entregable: Canvas Personal

### **GESTIÓN DE EQUIPOS EMPRENDEDORES (07 sesiones)**

Taller que combina Coaching y Herramientas de Gobernanza Corporativa para lograr una planificación y regulación efectiva de la relación de los socios y trabajadores del emprendimiento. Entregables: Manual de Regulación Corporativa para Socios y Acuerdos Parasocietarios. Plan de Acción para Equipo de Trabajo.

### **CREACIÓN DE MAPAS PARA EMPRENDER (06 sesiones)**

Taller de descubrimiento de los sectores y tecnologías ideales para cada emprendedor.  
Entregables: Mapa de Recursos (conocimiento claro de sus capacidades y conexiones sociales con enfoque emprendedor) y Mapa de Sectores y Mercados propicios para Emprender.

### **VALIDACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO (03 sesiones)**

Uso del Javelin Experiment Board para validar la idea de negocios y las capacidades emprendedoras.  
Entregables: Análisis del Resultado del Experiment Board y Definición de Misión y Visión de la Startup.

### **GESTIÓN DE CLIENTES Y STAKEHOLDERS (04 sesiones)**

El participante trabajará intensamente en este Taller dedicado en su totalidad a entender a los Stakeholders de la Compañía - en particular de los clientes - para lograr Ventas Efectivas y Relaciones Empresariales de Largo Plazo. Técnicas de Negociación y Contratación para Ampliar Horizontes y Reducir Riesgos.  
Entregable: Diagnóstico sobre el Cliente objetivo de la Startup. Mapa de Stakeholders.







## HERRAMIENTAS ÁGILES PARA EMPRENDER

### 12 sesiones)

Taller Práctico en el que el Participante podrá Desarrollar la Propuesta de Valor para su Cliente y definir su Producto Mínimo Viable.

Entregable: Diseño de la Propuesta de Valor 1.0 y Diseño del Producto Mínimo Viable (MVP)

## FUENTES DE FINANCIAMIENTO (GOBIERNO, INVERSIÓN, SOCIOS DE NEGOCIOS)

### (04 sesiones)

Trabajo conjunto con los participantes para definir el plan de financiamiento del emprendimiento con entidades del Gobierno, dinero propio y de socios, clientes e inversionistas.

Entregable: Mapa de Oportunidades de Financiación a Través del Estado y Otros Participantes del Ecosistema Emprendedor, Facilitación de Formularios y Tips Relevantes.

## PREPARACIÓN DE PITCH

### (05 sesiones)

Taller dirigido a que el Participante logre Exponer de Manera Breve, Efectiva y con Convicción su Propuesta de Valor de Producto y Negocio.

Entregable: Video de Pitch

## TALLER DE ALINEAMIENTO CON INVERSIONISTAS

### (04 sesiones)

Taller práctico donde el Participante podrá mejorar sus capacidades para aplicar a financiamiento y hacerse conocido entre los círculos de inversión en emprendimiento de Latinoamérica.

Entregable: Revisión interna de los aspectos relevantes a discutir con inversionistas



## Metodología

La metodología del programa es 100% práctica, enfocada a consolidar el modelo de negocio del participante, a través de la validación en el mercado y un entregable en cada clase que permite construir el modelo de negocio, generar valor y oportunidades en el mercado del producto y/o servicio. Las diversas herramientas que se emplearán como parte de la metodología son el Business Model Canvas, Mapa de resultados, Experiment Board, Design Thinking y otros.

## Perfil del Participante:

El programa STARTUP TOOLKIT está dirigido a personas con una idea de negocio que buscan validar en el mercado y desarrollar el potencial de su producto / servicio. También se dirige a emprendedores que ya cuentan con un negocio en etapa inicial que deseen generar resultados a mayor escala y potenciar su modelo de negocio

## Principales Beneficios:

- Metodología adaptada para validar una idea de negocio ó consolidar el negocio en etapa inicial.
- Red de contactos de mentores, posibles inversionistas, proveedores o clientes, que serán la base del éxito de tu empresa
- Formar parte de la red empresarial del Centro de Desarrollo Emprendedor de Esan y Networking de primer nivel
- Acceso a la biblioteca virtual y física de negocios más completa del Perú.
- Acceso a Ruedas de negocio y eventos comerciales organizados por la Universidad Esan
- Certificado de capacitación a nombre del participante

## Calendario de Actividades

- Inicio: Miércoles, 23 de Mayo de 2018
- Horario de clases: Miércoles de 6:00 p.m. a 9:30 p.m. (2 sesiones) con frecuencia semanal y sábados de 2:00 p.m. a 8:30 p.m. (4 sesiones) con frecuencia quincenal
- Lugar de clases: Campus Universidad Esan
- Cierre de inscripciones: Miercoles 16 de mayo de 2018.

## › Admisión

El postulante deberá presentar los siguientes documentos:

- Ficha de Inscripción debidamente llenada.
- Copia de recibo de servicios de domicilio actual (luz, agua y/o teléfono).
- Copia de DNI.
- Copia de comprobante de pago.

## › Certificación

Los participantes que concluyan satisfactoriamente cada uno de los cursos, de acuerdo a los requisitos y normas del programa, recibirán el certificado "PROGRAMA STARTUP TOOLKIT", otorgado por la Universidad ESAN.

## › Duración y Horarios

Cada sesión tiene una duración de 90 minutos. El desarrollo de las clases se realiza en las instalaciones de la Universidad ESAN. La programación se detallará en la hoja informativa





**CDE** | UNIVERSIDAD  
**esan**  
CENTRO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR



## INFORMES E INSCRIPCIONES

Centro de Desarrollo Emprendedor

**Srta. Fatima Merino**

E-mail : [fmerinop@esan.edu.pe](mailto:fmerinop@esan.edu.pe)

Teléfono : 317-7200 anexo: 4282

Web site : <http://cde.esan.edu.pe>

E-mail : [cde@esan.edu.pe](mailto:cde@esan.edu.pe)

Teléfono : 317-7200 anexos: 4282, 4278, 4277, 4258

Alonso de Molina 1652, Monterrico Chico-Surco

